

Delårsrapport januari – juni 2026

Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ.)





G.A.D är ett svenskt möbeldesignföretag som tillverkar exklusiva möbler i massiva naturmaterial som ek, björk och kalksten. All produktion sker i Sverige och kännetecknas av tidlös design, hantverksmässig kvalitet och hållbarhet som gör att möblerna lever vidare i generationer.

Bolagets affärsidé är att erbjuda möbler av modern och attraktiv design för både hem och företag, med rötter i skandinavisk tradition och omsorg i varje detalj. Visionen är att vara ett av de ledande svenska designvarumärken inom hållbara möbler, känt för kompromisslöst hantverk och långsiktigt värde.

Finansiell sammanfattning

Koncernen

Belopp i tkr	april-juni 2026	jan-juni 2026
Rörelsens intäkter	6 264	11 640
Rörelseresultat	-2 094	-3 294
Resultat efter skatt	-1 706	-2 722
Resultat per aktie, kronor	-0,24	-0,39
Soliditet	51%	51%
Kassaflöde		-1 911
Antal aktier vid periodens utgång	7 000 000	7 000 000

Koncernen bildades 29 september 2025 varför det inte redovisas några jämförelsesiffror för januari till juni 2025.

Moderbolaget

Belopp i tkr	april-juni 2026	april-juni 2025	jan-juni 2026	jan-juni 2025
Rörelsens intäkter	5 203	5 005	9 575	8 967
Rörelseresultat	-1 933	526	-3 442	568
Resultat efter skatt	-1 553	389	-2 787	405
Resultat per aktie, kronor	-0,22	778	-0,40	810
Soliditet	55%	14%	55%	14%
Kassaflöde			-1 911	-63
Antal aktier vid periodens utgång	7 000 000	500	7 000 000	500

Kommentar

Koncernens utveckling följer upprättade planer. Nu går vi in i säsongsmissigt starkare period. Tillsammans med marknadssatsningarna, investeringarna i organisationen och produktion samt effektivisering av processer som gjorts sedan hösten 2025 beräknas det ge ökade intäkter successivt under innevarande år och kommande år.

Väsentliga händelser under första halvåret 2026

Under perioden:

- G.A.D premiärvisar sin första produkt för nya segmentet Contract
- Medverkan under Stockholm design Week 3-5 februari
- Offentliggörande av designsamarbete med internationellt välrenommerade Claesson Koivisto Rune
- Nytt incitamentbaserat återförsäljarupplägg
- Rekrytering av ny butiks- och försäljningsansvarig i Göteborg
- Första digitala produktpassen har lanserats
- G.A.D presenterades på internationella designeventet 3 days of design med plats på Finlands Ambassad
- Medverkan på designevent i Malmö, Visby, Stockholm och Göteborg.
- G.A.D var talare på seminarium under Almedalsveckan och ställde ut bl a tillsammans med husproducenten Sommarnöjen
- Nya återförsäljare presenteras i 5 svenska städer, Malmö, Karlstad, Kristianstad, Gävle, Båstad
- Presentation för första gången i Finland för över 900 besökare på Input Pop up
- Samarbete med andra certifierade externa snickeriet etableras vilket utökar produktionskapaciteten
- Fler designsamarbeten för nya produkter startar bl a med Daniel Lavonius Jarefeldt
- Samarbetsavtal med belysningsföretaget Konsthantverk för showroom/butik Göteborg

VD har ordet



Det första halvåret 2026 har präglats av fortsatt utveckling och positionering av Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ) (G.A.D) i en marknad som allttjämt är utmanande för inrednings- och designbranschen. Den globala osäkerheten påverkar fortsatt efterfrågan och beslutsprocesserna hos såväl privatkunder som professionella aktörer. Detta till trots följer G.A.D i stort upprättade planer när vi går in i säsongsmässigt starkare period. Mot denna bakgrund är jag nöjd med de framsteg vi har gjort under halvåret och med den position G.A.D successivt bygger på marknaden.

Håkan Nilsson, Verkställande direktör, G.A.D

Under årets första sex månader har vi fortsatt arbetet med att skapa den struktur och organisation som krävs för ett noterat tillväxtbolag. Samtidigt har vi tagit flera konkreta steg för att stärka vår försäljning, vår produktutveckling och vår produktionskapacitet. Vår ambition ligger fast: att etablera G.A.D som ett ledande premiumvarumärke inom designmöbler, med en tydlig gotländsk identitet, kompromisslös kvalitet och betydande internationell potential.

Vår orderstruktur, med ett stort antal produktvariationer, ställer höga krav på såväl planering som produktion. Under det andra kvartalet har vi därför fortsatt att utveckla vår modell med externa, certifierade snickerier. Ytterligare ett samarbete har etablerats, vilket ökar vår produktionskapacitet och ger oss bättre förutsättningar att skala verksamheten utan att kompromissa med den kvalitet som är central för G.A.D.

Även vårt eget snickeri på Hemse har tagit viktiga steg framåt. Under perioden har en ny skåpspress installerats, vilket ger en effektivare produktion och samtidigt ännu högre precision. Tillsammans med den ökade kapaciteten hos våra externa produktionspartners skapar detta en betydligt starkare produktionsplattform för den fortsatta tillväxten. Marknadsnärvaron har stärkts under perioden, både i Sverige och internationellt. I Finland presenterades G.A.D för första gången, där över 900 besökare fick möjlighet att möta varumärket och våra produkter. Vi har också medverkat på Svenska kyrkans inköpsmässa i Visby samt på en arkitekturmässan i Visby.

Under 3 Days of Design i Köpenhamn presenterades G.A.D på Finlands Ambassad, ett sammanhang som gav oss möjlighet att möta en internationell design- och arkitekturpublik. Under Almedalsveckan deltog vi både som utställare och som inbjuden talare i seminarie, vilket ytterligare stärkte G.A.D:s synlighet i frågor som rör design, hållbarhet och svensk produktion.

Vi fortsätter samtidigt att utveckla vårt erbjudande. Flera nya designsamarbeten har inletts under halvåret, bland annat med Daniel Lavonius Jarefeldt. Vi ser stor potential i att kombinera G.A.D:s hantverksmässiga kunnande och materialfilosofi med nya kreativa uttryck och produktområden.

I Göteborg har vi tecknat ett samarbetsavtal med belysningsföretaget Konsthantverk, vilket stärker vårt showroom- och butikserbjudande och skapar förutsättningar för en mer komplett presentation av G.A.D:s produkter och designmiljö.

Ett område där vi också har tagit ett viktigt framtidssteg är digitalisering och spårbarhet. Under halvåret presenterade G.A.D, som ett av de första svenska företagen, digitala produktpass. Digitala produktpass kommer inom några år att bli ett krav inom EU och är samtidigt ett viktigt verktyg för att kunna kommunicera produkternas ursprung, material och livscykel. För G.A.D, med vår tydliga filosofi kring lokalt producerade produkter, hållbara material och lång livslängd, är detta en naturlig utveckling.

Den fortsatta marknadsoron bidrar till att lägga resultatet för första halvåret något under vår expansiva plan. En annan anledning är försenade leveranser från underleverantörer, vilket innebar att ett antal order inte kunde levereras och intäktsföras före halvårets utgång. Detta påverkar halvårets utfall, men förändrar inte vår syn på den underliggande efterfrågan eller vår långsiktiga strategi.

Vår plan för helåret ligger i huvudsak fast. Samtidigt ser vi behov av att under hösten löpande utvärdera utvecklingen på marknaden och kan därför komma att revidera vissa delar av planen. Vårt fokus är fortsatt att skapa en skalbar och effektiv verksamhet, stärka vår försäljning och fortsätta investera i ett varumärke med potential att växa både på den svenska marknaden och internationellt.

Sammanfattningsvis har första halvåret varit en period där G.A.D tagit flera viktiga steg från uppbyggnad till genomförande. Vi har stärkt vår produktionskapacitet, breddat vår marknadsnärvaro, inlett nya designsamarbeten och utvecklat vår position inom contract och internationell försäljning. Samtidigt har vi fortsatt att bygga den organisation och struktur som krävs för långsiktig och lönsam tillväxt.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, kunder, återförsäljare, samarbetspartners och aktieägare för ert förtroende och engagemang. Det är tillsammans med er vi fortsätter att bygga Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ) till ett starkt svenskt premiumvarumärke med internationella ambitioner.

Visby 2026-08-20

Håkan Nilsson
VD

Resultaträkning koncernen

<i>Belopp i tkr</i>	2026-04-01- 2026-06-30	2026-01-01- 2026-06-30
<i>Rörelsens intäkter m.m.</i>	6 264	11 640
<i>Rörelsens kostnader</i>	-8 358	-14 934
<i>Rörelseresultat</i>	-2 094	-3 294
<i>Resultat från finansiella poster</i>	-47	-118
<i>Resultat före skatt</i>	-2 141	-3 412
Skatt på årets resultat	435	690
<i>Periodens resultat</i>	-1 706	-2 722

Balansräkning koncernen

<i>Belopp i tkr</i>	2026-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	742	851
Materiella anläggningstillgångar	742	760
Finansiella anläggningstillgångar	831	88
Summa anläggningstillgångar	2 315	1 699
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	12 917	10 984
Kortfristiga fordringar	1 130	3 265
Likvida medel	363	2 274
Summa omsättningstillgångar	14 410	16 523
SUMMA TILLGÅNGAR	16 725	18 222

<i>Belopp i tkr</i>	2026-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Summa eget kapital	8 603	11 325
Skulder		
Långfristiga skulder	512	992
Kortfristiga skulder	7 610	5 905
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 725	18 222

Kassaflödesanalys koncernen

<i>Belopp i tkr</i>	2026-01-01- 2026-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 510
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 907
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-828
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-480
Årets kassaflöde	-1 911
Likvida medel vid årets början	2 274
Likvida medel vid årets slut	363

Resultaträkning moderbolaget

	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01- 2026-06-30	2025-01-01- 2025-06-30
<i>Belopp i tkr</i>				
<i>Rörelsens intäkter m.m.</i>	5 203	5 005	9 575	8 967
<i>Rörelsens kostnader</i>	-7 136	-4 479	-13 017	-8 399
<i>Rörelseresultat</i>	-1 933	526	-3 442	568
<i>Resultat från finansiella poster</i>	-23	-36	-68	-58
<i>Resultat före skatt</i>	-1 956	490	-3 510	510
<i>Skatt på årets resultat</i>	403	-101	723	-105
<i>Periodens resultat</i>	-1 553	389	-2 787	405

Balansräkning moderbolaget

<i>Belopp i tkr</i>	2026-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	240	289
Materiella anläggningstillgångar	742	760
Finansiella anläggningstillgångar	2 830	1 777
Summa anläggningstillgångar	3 812	2 826
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	9 118	6 701
Kortfristiga fordringar	2 348	3 589
Likvida medel	363	2 274
Summa omsättningstillgångar	11 829	12 564
SUMMA TILLGÅNGAR	15 641	15 390

<i>Belopp i tkr</i>	2026-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Summa get kapital	8 675	11 462
Skulder		
Långfristiga skulder	418	408
Kortfristiga skulder	6 548	3 520
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 641	15 390

Kassaflödesanalys moderbolaget

<i>Belopp i tkr</i>	2026-01-01- 2026-06-30	2025-01-01- 2025-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 635	474
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 852	-789
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 138	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10	252
Årets kassaflöde	-1 911	-63
Likvida medel vid årets början	2 274	65
Likvida medel vid årets slut	363	2

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport kvartal 3 2026

27 november 2026

Bokslutskommuniké 2026

26 februari 2027

Aktiebolaget Gotland Art & Design (publ.)

Visby 20 augusti 2026

Håkan Nilsson

VD